

**РП СФОРМИРОВАНА,
СОГЛАСОВАНА
И УТВЕРЖДЕНА В ЭИОС**

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

(бакалавр/магистр/специалист)

Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	6	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	8	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	14	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	166	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	3	семестр
БРК, ДЗ	4	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Программу составили:

профессор с ученой степенью доктора наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	А.Н. Полухина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
13.02.2024	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, Директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПКР-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПКР-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	знания: Обладает знаниями, обеспечивающими проведение оценки эффективности управленческих решений по стратегиям деятельности предприятий сферы туризма умения: Проведение оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма навыки: Обладает навыками проведения оценки эффективности управленческих решений и стратегий управления деятельностью предприятий сферы туризма
	ПКР-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	знания: Обладает знаниями формирования плана реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода умения: Формирование плана реализации стратегии деятельности туристской организации навыки: Обладает навыками разработки стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого метода

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Туристско-рекреационное проектирование (ПКР-1); практиках: Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (ПКР-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПКР-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: имитационное моделирование, лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, игровое проектирование, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Раздел 1	72	ПКР-1
Лекция. Лекция №1 Гостиничное дело: основные тенденции развития. Определение понятия «гостиницы». Основные тенденции развития мировой гостиничной индустрии. Основные тенденции развития гостиничной индустрии в России. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства	2	
Практическое занятие. Практическое занятие № 1. Выдающиеся деятели индустрии гостеприимства. Деятельность Цезаря Ритца (Европа). Деятельность Э.М.Статлера (США). Деятельность К.Уилсона (Холидей Инн). Деятельность Э.Хендерсона. Деятельность Дж.Мариотта. Деятельность К.Хилтона. Деятельность семьи Корзинкиных (Россия).	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Задание №1. Выдающиеся деятели индустрии гостеприимства. Деятельность Цезаря Ритца (Европа). Деятельность Э.М.Статлера (США). Деятельность К.Уилсона (Холидей Инн). Деятельность Э.Хендерсона. Деятельность Дж.Мариотта. Деятельность К.Хилтона. Деятельность семьи Корзинкиных (Россия). Задание №2. Нормативные документы по стандартам качества в мировой практике. Документы европейских государств. Американские стандарты ГД. Стандарты ВТО и МАГР. Нормативные документы по стандартам качества в СССР и в России. (Положением об отнесении гостиниц к разрядам и номеров в гостиницах к категориям, 1979. ГОСТ Р 50645—94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц", 1994. Система классификации гостиниц и других средств размещения в РФ, 2005). Задание № 3 . Подготовка практическим занятиям: написание эссе. Изучение литературы. Для подготовке к деловой игре необходимо разбиться на мини-группы, собрать и проанализировать материал о гостиницах г. Йошкар-Олы и Республики Марий Эл. Для этого следует изучить материалы, представленные на сайтах гостиниц, отзывы в Интернете, провести небольшие социологические исследования.	68	
Иная контактная работа:	0	

3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Раздел 2	36	ПКР-1
Практическое занятие. Практическое занятие № 2. Бизнес-планирование для гостиничной сферы. Основные позиции бизнес-плана и его назначение. Состав бизнес-плана. Анализ положения в отрасли. Существо проекта. Анализ рынка. Производственная информация. Определение риска. Финансовая информация. Возможности получения инвестиций.	2	
Лекция. Лекция 2. Классификация и стандартизация средств	2	

размещения. Основные типологии классификаций средств размещения. Национальные классификации. Классификация по форме собственности и управления. Классификация средств размещения в РФ. Типы гостиничных сетей. Проблема стандартизации средств размещения.		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Задание № 4. Проработка конспекта лекций. Подготовка практическим занятиям: написание эссе. Изучение литературы. Для работы необходимо разбиться на мини-группы и придумать виртуальную гостиницу. На данном занятии в виде деловой игры предлагается отработать понятия: процедура набора персонала, основные факторы мотивации персонала на ГП, разработка принципов организационной культуры и формирование команды.	32	
Иная контактная работа: зачет	0	

4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Раздел 3	72	ПКР-1
Практическое занятие. Практическое занятие № 3. Ситуационный анализ деятельности гостиниц: перспективы развития с использованием маркетингового подхода (разбор и анализ ситуаций на примере отелей «Бош», «Клифф Бэй», «Питт», «Зенит», «Рейнбоу»)	2	
Лекция. Лекция 3. Маркетинг для гостиниц. Маркетинг для гостиниц. Продукт услуги. Концепция horeca. Индивидуальность компании horeca. Жизненный цикл продукта. Портфельная политика продукта. Месторасположение гостиницы. Эффективность ценообразования. Продвижение услуг на рынке. Маркетинговые стратегии и маркетинговое планирование в индустрии гостеприимства. Типология стратегий. Сегментация и стратегическое позиционирование. Определение текущей ситуации. SWOT-анализ. Выработка	2	
Практическое занятие. Практическое занятие № 4. Практико-игровой тренинг «Составление бизнес-плана для гостиницы» (Отработка понятий: существо проекта, производственный план, организационный план, определение риска).	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Задание № 5. Написание эссе на тему "Факторы успеха для малой гостиницы". Задание № 6. Участники тренинга разбиваются на мини-группы, придумывают виртуальную гостиницу и составляют для нее "Дерево целей". Задание № 7. Защита бизнес-проекта виртуальной гостиницы.	66	
Иная контактная работа: дифференцированный зачет (БРК)	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Гостиничное дело в системе туризма" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный

материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине "Гостиничное дело в системе туризма", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины "Гостиничное дело в системе туризма", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Гостиничное дело в системе туризма", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины "Гостиничное дело в системе туризма" включает выполнение подготовку бизнес-проекта, написание эссе и т.д. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является зачёт, балльно-рейтинговый контроль.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Арбузова, Надежда Юрьевна. Технология и организация гостиничных услуг: [учебное пособие для студентов вузов по направлению "Гостиничное дело"] / Н. Ю. Арбузова. - 3-е изд., испр. - Москва: Академия, 2012 г. - 220, [1] с.	25
2.	Баумгартен, Леонид Владимирович. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: учебник : [для студентов вузов по направлению подготовки "Гостиничное дело"] / Л. В. Баумгартен. - Москва: Академия, 2013 г. - 284, [1] с.	20
3.	Гаврилова, Алла Евгеньевна. Деятельность административно-хозяйственной службы: [учебник для вузов по направлению "Гостиничное дело"] / А. Е. Гаврилова. - Москва: Академия, 2012 г. - 254, [1] с.	5
4.	Организация гостиничного дела: учебное пособие : [для	3

	студентов вузов по направлению подготовки 101100] / Н. С. Родионова [и др.]. - Санкт-Петербург: Троицкий мост : ТМ, 2014 г. - 348, [1] с.	
5.	Оборин, Матвей Сергеевич. Туристско-рекреационная деятельность и гостиничное дело: учебное пособие : [по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело"] / М. С. Оборин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016 г. - 327 с.	21 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf
6.	Полухина, Анна Николаевна. Управление персоналом организации в сфере туризма и гостеприимства: монография / А. П. Полухина. - Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007 г. - 254 с.	66
7.	Полухина, Анна Николаевна. Гостиничное дело: учебное пособие : [для студентов направлений "Туризм", "Сервис", "Гостиничное дело", преподавателей и специалистов] / А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ,	55 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_gostinichnoe_delo_2013.pdf
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	442а (I)	Колонки Microlab SOLO 6C (1), Настенный экран 180x180 см (1), ПК Intel Core i3,8 Гб,1 Тб,DVD-RW,клавиатура,мышь,монитор 21.5"Samsung (1), Проектор Epson EB-W31 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Что такое стратегия эксплуатации дилера?

стремление за короткий период времени добиться высокой прибыли, осуществляя продажи ограниченной группе лиц, не чувствительных к цене;

нацеленность на привлечение возможно большего числа людей при довольно низкой цене за короткий период времени;

стремление за короткий период времени и небольшую цену привлечь наибольшее количество лиц;

нацеленность на особую категорию лиц, которые постоянно будут осуществлять покупку.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для БРК

1. Укажите факторы, оказавшие влияние на развитие мировой индустрии гостеприимства в

XIX – XX вв.

2. Охарактеризуйте современные тенденции развития гостиничного дела в мире.
3. В чем заключается сущность термина гостеприимство?
4. От чего зависит современное состояние гостиничного хозяйства в мире?
5. Какие факторы оказывают воздействие на развитие гостиничного хозяйства? Охарактеризуйте проблему категоризации средств размещения.
6. Какие 2 направления в решении проблемы категоризации существуют?
7. Охарактеризуйте российский подход к классификации средств размещения.
8. Какие документы были приняты в СССР и в России, регламентирующие классификацию средств размещения?
9. Опишите международные подходы к проблеме категоризации средств размещения. Расскажите о документах европейских государств, регламентирующих категоризацию средств размещения.
10. Какие стандарты США по классификации гостиниц, стандарты ВТО и МАГР вы знаете?
11. В чем сущность классификации гостиниц по видам деятельности?
12. Опишите особенности основных типов гостиничных предприятий.
13. Приведите классификацию рекреационных отелей.
14. Охарактеризуйте альтернативные способы размещения.
15. Охарактеризуйте понятия «интегрированные гостиничные цепи» и «консорциумы независимых гостиниц».
16. Приведите примеры наиболее крупных интегрированных гостиничных цепей и консорциумов независимых гостиниц.
17. Опишите концепции современного отеля на примере сети Аккор.
18. Охарактеризуйте "семейства" гостиниц.
19. Охарактеризуйте структуру гостиничных услуг. Какие особенности работы в сфере гостиничного хозяйства вам известны.
20. Опишите экономическую структуру гостиничного предприятия. Расскажите о структуре доходов и расходов гостиницы.

Контрольные вопросы для Зачета

21. Что включает материально-техническая структура гостиницы.
22. Как формируются тарифы и тарифная политика.
23. Расскажите об основных принципах организации системы управления персоналом ГП.
24. Что такое - стратегическое планирование человеческих ресурсов?
25. В чем заключается специфика управления персоналом ГП?
26. Расскажите о принципах подбора кадров.

27. На каких принципах должна быть построена система мотивации для ГП?
28. В чем специфика мотивации для ГП?
29. Расскажите о типах организационной культуры.
30. Как сформировать позитивную организационную культуру ГП?
31. Как предотвратить конфликт на предприятии ГХ?
32. Что вам известно о медиации и ее роли в ГХ?
33. Расскажите о жизненном цикле гостиничной услуги.
34. Что в себя включает портфельная политика гостиничного продукта.
35. Как месторасположение гостиницы влияет на маркетинговую политику.
36. Охарактеризуйте основные инструменты коммуникативного микса для гостиничного предприятия.
37. Как эффективно разработать ценообразование для гостиничного предприятия.
38. Расскажите о принципах выработки и внедрения маркетинговой стратегии для гостиничного бизнеса.
39. Опишите основные маркетинговые стратегии для гостиничного бизнеса.
40. Охарактеризуйте принципы позиционирования гостиничного продукта